

# Plan stratégique 2010-2013



## Mission

La FJCF porte les intérêts de la jeunesse d'expression française au Canada et contribue à l'atteinte de son plein potentiel.

## Vision

Trouvant sa force dans la vitalité de son réseau, la FJCF est un acteur incontournable en ce qui a trait à la jeunesse.

## Valeurs

Par et pour les jeunes

Entraide

Inclusion

Intégrité

## Axes stratégiques

### INITIATIVES JEUNESSE

**Organisation et coordination d'initiatives afin de répondre aux besoins des jeunes d'expression française**

- Organisation d'initiatives nationales
- Développement et conception de programmes renforçant les capacités des jeunes
- Collaboration à l'organisation d'initiatives jeunesse

### RECHERCHE ET ÉVALUATION

**Initiation et utilisation de la recherche et de l'évaluation afin de mieux orienter les initiatives de la FJCF**

- Établissement de partenariats de recherche
- Développement et opération d'une veille stratégique sur les besoins et réalités des jeunes
- Diffusion et mise à disposition des résultats issus de la recherche et de l'évaluation

### RENFORCEMENT DU RÉSEAU

**Renforcement de son réseau et des partenariats afin d'assurer des synergies et une présence pancanadienne**

- Renforcement de capacités des membres
- Organisation et coordination d'initiatives communes
- Partage de pratiques exemplaires
- Création et entretien de partenariats stratégiques
- Développement et mise en place d'un mécanisme de veille stratégique relativement aux enjeux des associations jeunesse

### NOTORIÉTÉ

**Augmentation de la visibilité de la FJCF afin qu'elle soit davantage connue par les jeunes et par les intervenants pertinents**

- Promotion et valorisation des résultats de la FJCF et des réalités de la jeunesse
- Diffusion des résultats issus de la recherche et de l'évaluation
- Promotion des événements jeunesse
- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de communication nationale identifiant les publics cibles pertinents

### REPRÉSENTATION

**Renforcement de la représentation afin que la jeunesse puisse influencer son environnement**

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de représentation portant les intérêts de la jeunesse d'expression française et les enjeux des associations jeunesse
- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de dialogue continu avec les instances gouvernementales
- Renforcement des capacités des porte-paroles jeunesse

# Valeurs organisationnelles de la FJCF



L'identification de valeurs organisationnelles propres à la FJCF est essentielle dans le cadre du développement de la planification stratégique, puisque les valeurs incarnent les changements de comportements et de principes requis au quotidien par les élus et le personnel de la FJCF, afin que se réalisent la vision et la mission de l'organisation.

## Par et pour les jeunes

Le «par et pour» les jeunes désigne l'importance que la FJCF accorde à la place des jeunes dans l'ensemble des étapes allant de la création à l'évaluation d'initiatives préconisées pour la jeunesse d'expression française au Canada. Le «par et pour» les jeunes se veut inclusif en ce sens qu'il reconnaît l'apport d'autres organisations au développement de la jeunesse. Il invite la discussion dès la genèse d'initiatives visant la jeunesse.

## Entraide

Pour la FJCF, la valeur de l'«entraide» signale l'interdépendance sur laquelle reposent les interactions et l'appui entre les divers acteurs du réseau jeunesse. L'entraide caractérise les liens entre la FJCF et ses membres, ainsi qu'entre ces derniers. Elle signale également l'esprit attendu des collaborations nationales que tisse la FJCF.

## Inclusion

Pour la FJCF, l'inclusion désigne l'ouverture face à la richesse de la diversité culturelle, du genre, des sexes, des préférences langagières et autres. La FJCF préconise l'inclusion afin que ses initiatives l'amènent à être considérée en tant qu'instance incontournable de la jeunesse.

## Intégrité

Par l'adoption de la valeur de l'intégrité, la FJCF signale que ses élus, administrateurs, employés et partenaires conviennent d'agir avec respect, professionnalisme et dignité. L'intégrité doit être présente tant sur le plan financier, humain, écologique que des valeurs et de l'éthique.